

岗位说明书

部门名称	市场开发部		岗位名称	部门经理
直接上级	主管副总		定 员	1 人
所辖人员	部门所属人员		工资水平	面议
<p>工作概要： 带领部门团队，针对上市药物，制定市场营销策略、开展市场调研分析、组织市场推广活动，拓展营销渠道。</p>				
工 作 职 责 与 内 容				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面负责市场开发部工作，统筹推进业务工作和团队建设； 2. 根据公司发展战略和目标，拟定市场开发规划，制定市场推广年度工作计划，提出产品推广、商务合作、品牌建设、公关活动等实施方案，并组织实施； 3. 制订产品招商政策并组织实施，对公司的市场开发和销售目标负责； 4. 负责目标市场调研与分析，定期进行市场预测、销售预测，提出需求计划，加强产品销售与生产的衔接协调； 5. 负责药品招投标工作，收集、整理招标信息，制作招标文件资料，指导投标工作，跟踪投标情况； 6. 维护合作伙伴及相关企业间的积极交流与良好合作，负责组织业务推介会、项目协调会等，负责与合作机构、项目参与各方的沟通工作； 7. 树立公司专业化推广形象； 8. 完成上级交办的其他任务。 				
任	因素	细分因素	具 体 要 求	
	知识	教育背景	医药类相关专业本科及以上学历，有扎实的医学、药学、营销学等相关知识；有较好的英语基础。	
职	能力	组织协调	有良好的团队管理能力和过程管理、目标管理能力。	
	经 历	工作履历	在大型药企工作 5 年以上，有 2-3 年或以上团队管理经验；有肝病类药物市场推广经验者优先，有跨国药企工作经历者优先。	
资	身 体 条 件		身心健康	
	个 性 品 质		为人亲和，工作严谨，责任心强，抗压能力强	
格	其 他 条 件		年龄段：45 岁以下，性别：不限	