

岗位说明书

部门名称		岗位名称	市场开发总监
直接上级	总裁/副总裁	定 员	1 人
所辖人员	分管部门所属人员	工资水平	面议
<p>工作概要： 负责公司市场营销体系的战略分析、战略定位、业务架构、运营模式、竞争战略、实施规划等方面的管理工作。</p>			
工 作 职 责 与 内 容			
<ol style="list-style-type: none"> 负责公司市场开发工作，按照公司总体发展战略，拟定市场发展战略规划，并负责组织实施； 拟定市场开发、产品推广年度计划及实施方案，并负责组织实施，监督实施效果； 建立高效的市场信息系统，为决策提供准确、系统、及时的市场信息； 分析销售渠道的市场潜力、销售数据与销售费用，设置销售目标、销售预算与激励机制； 对市场进行监测，对市场需求做出快速的反应，促使市场开发效率最大化； 负责公司品牌规划，以及品牌形象的定位与传播工作，建设和管理市场开发团队； 完成上级领导交办的其它工作任务。 			
任 职 资 格	因素	细分因素	具 体 要 求
	知识	教育背景	医药类相关专业本科及以上学历，有扎实的医学、药学、营销学等相关知识；有较好的英语表达能力。
	能力	组织协调	有良好的团队管理和目标管理能力、市场洞察能力，执行力强。
	经 历	工作履历	在大型药企工作 5 年以上，并担任部门负责人 2 年以上，有较丰富的团队建设管理经验；有肝病类药物市场推广经验者优先，有跨国药企工作经历者优先。
		身 体 条 件	身心健康，能适应经常性出差。
		个 性 品 质	工作严谨，责任心强，抗压能力强。
		其 他 条 件	45 岁以下，性别不限。